

## Regulamin konkursu Tax'n'You®



### I ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu Tax'n'You® (dalej „Konkurs”), jest KPMG Tax M.Michna spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000283669, (dalej „Organizator”).

### II PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu są zagadnienia z zakresu polskiego prawa podatkowego oraz wydarzenia gospodarcze w Polsce i na świecie w ostatnich latach, a w szczególności inwestycje zagraniczne w Polsce, rozwój różnych branż, technologii i usług.

### III CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie osób zainteresowanych zagadnieniami podatkowymi. Osoby te powinny umieć kojarzyć zmiany zachodzące w gospodarce z konsekwencjami podatkowymi.

### IV UCZESTNICY KONKURSU

Konkurs adresowany jest do studentów III roku studiów licencjackich, III, IV i V roku jednolitych studiów magisterskich, I i II roku studiów magisterskich uzupełniających oraz absolwentów wyższych uczelni z 2010 r. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz praktykanci spółek z grupy KPMG jak również finaliści I, II i III edycji Konkursu Tax'n'You®.

### V CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 10 stycznia do 15 kwietnia 2011r.

### VI PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z trzech etapów.

#### Etap pierwszy

Pierwszy etap Konkursu będzie trwał od 10 stycznia do 10 marca 2011 r. Będzie on polegał na:

- 1) Przesłaniu na adres elektroniczny (e-mailowy) [taxandyou@kpmg.pl](mailto:taxandyou@kpmg.pl), przez osobę zainteresowaną udziałem w Konkursie, swojego formularza aplikacyjnego (dostępny na stronie [www.taxandyou.pl](http://www.taxandyou.pl)), który, w szczególności, musi zawierać informację o uczelni wyższej, którą zainteresowany ukończył lub na której studiuje, rok studiów lub rok ukończenia tej uczelni, adres poczty elektronicznej (skrzynki e-mailowej) oraz nr telefonu kontaktowego. Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia powyższych danych. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo uzależnienia dalszego uczestnictwa w Konkursie bądź też przesłania uczestnikowi upominku określonego w paragrafie VII, pkt.5. od nadesłania pocztą elektroniczną (w PDF) lub zwykłą zaświadczenia z wyższej uczelni o odbywaniu studiów wyższych lub o ukończeniu studiów wyższych w 2010 r.
- 2) Przesłaniu przez Organizatora do zainteresowanego pocztą elektroniczną na wskazany przez niego adres, informacji o zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie, w charakterze uczestnika (Uczestnik) wraz z zadaniem konkursowym (ankietą konkursową). Ankieta konkursowa zawiera 1 pytanie na temat znajomości wybranego sektora gospodarki oraz 1 pytanie dotyczące związanych z nim zagadnień podatkowych. Wraz z ankietą uczestnik otrzyma informacje dotyczące wymaganej formy przygotowania i przedstawienia rozwiązania zadania oraz adresu poczty elektronicznej, na który należy przesłać wypełnioną (w formie elektronicznej) ankietę konkursową.

### **Etap drugi**

Drugi etap Konkursu będzie trwał od 11 do 30 marca 2011 r. Będzie on polegał na ocenie przez Organizatora nadesłanych wcześniej przez Uczestników wypełnionych ankiet konkursowych zawierających odpowiedzi na postawione w tej ankiecie pytania. Wypełnione elektronicznie ankiet konkursowe należy przesłać pocztą elektroniczną na podany przez Organizatora adres poczty elektronicznej, w terminie 7 dni od dnia wysłania ankiety konkursowej przez Organizatora na adres poczty elektronicznej Uczestnika. Termin upływa siódmego dnia o godz. 24.00. Przy obliczaniu terminu nie liczy się dnia wysłania przez Organizatora ankiety konkursowej.

### **Etap trzeci**

Trzeci etap Konkursu, stanowiący Finał Konkursu, odbędzie się dnia 15 kwietnia 2011 r., w Hotelu Hilton w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 63. Etap trzeci odbędzie się w całości w formie ustnej. Udział wezmą w nim Uczestnicy, w liczbie nie większej niż 20 osób, którzy uzyskali największą liczbę punktów za wypełnienie ankiety konkursowej w etapie drugim.

Podczas Finału Konkursu Uczestnicy zostaną podzieleni losowo na zespoły (Zespoły). Jeżeli wskutek nieobecności Uczestnika w Finale Konkursu nie będzie możliwe utworzenie równych liczbowo Zespołów, jeden wybrany losowo Zespół będzie liczył jednego Uczestnika mniej lub jednego więcej niż pozostałe Zespoły.

Każdy Zespół będzie obowiązany do opracowania zagadnień z zakresu polskiego prawa podatkowego i przedstawienia ich rozwiązania w formie ustnej. Oceniana będzie również ogólna wiedza na temat wydarzeń gospodarczych w Polsce i na świecie oraz różnych sektorów gospodarki.

## **VII UPOMINKI I NAGRODY**

Nagrodami w Konkursie są:

1) Nagroda główna dla uczestnika Finału Konkursu, który zajął pierwsze miejsce, składająca się z:

- a) pakietu Certificate in Business Accounting ufundowanego przez Chartered Institute of Management Accountants (CIMA),
- b) półrocznego kursu językowego ufundowanego przez Learning Systems Poland Sp. z o.o.,
- c) drukarki ufundowanej przez firmę OKI Printing Solutions Polska,
- d) eleganckiego etui na laptopa od firmy OCHNIK sp. z o.o.

2) Nagroda dla zwycięzcy drugiego miejsca Finału Konkursu składająca się z:

- a) kursu internetowego przygotowującego do zdobycia kwalifikacji CIMA za pośrednictwem platformy edukacyjnej CIMASTUDY.COM,

- b) półrocznego kursu językowego ufundowanego przez Learning Systems Poland Sp. z o.o.,
- c) drukarki ufundowanej przez firmę OKI Printing Solutions Polska,
- d) skórzanego portfela od firmy OCHNIK sp. z o.o.

3) Nagroda dla zwycięzcy trzeciego miejsca Finału Konkursu w postaci:

- a) kursu internetowego przygotowującego do zdobycia kwalifikacji CIMA za pośrednictwem platformy edukacyjnej CIMASTUDY.COM,
- b) drukarki ufundowanej przez firmę OKI Printing Solutions Polska,
- c) skórzanego portfela od firmy OCHNIK sp. z o.o.

4) Wszyscy Uczestnicy Finału Konkursu otrzymają nagrody w postaci:

- a) 1-miesięcznej praktyki zawodowej w jednym z dowolnie wybranych biur Organizatora w Polsce (Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice), za wynagrodzeniem. Termin praktyki zostanie ustalony indywidualnie z poszczególnymi finalistami.
- b) pakietu książek ufundowanego przez wydawnictwo Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.

5) Pierwszych 200 Uczestników, którzy w drugim etapie Konkursu prześlą do Organizatora ankietę konkursową, zawierającą wyczerpujące, merytoryczne odpowiedzi na wszystkie postawione w tej ankiecie pytania, otrzyma upominek od firmy KPMG. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo oceny, czy odpowiedzi zawarte w ankiecie spełniają wszystkie warunki opisane zdaniem pierwszym.

6) Nagrody wymienione w pkt. 1,2 i 3 zostaną rozdane przez Organizatora w imieniu Sponsorów.

7) Sponsorzy nagród, o których mowa w pkt. 1,2 i 3 przyznają Uczestnikom, o których mowa w pkt. 1,2 i 3 dodatkową nagrodę w formie pieniężnej, w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagrody.

8) Oceny umiejętności Uczestników Finału Konkursu dokona Organizator, w porozumieniu z przedstawicielami Kapituły Konkursu, na podstawie:

- a) wyników ankiety konkursowej wypełnionej przez Uczestnika,
- b) obserwacji i oceny pracy Uczestnika w Zespole, pod kątem jego wiedzy merytorycznej w sprawach określonych w paragrafie 2 niniejszego Regulaminu oraz umiejętności pracy w zespole (grupie),
- c) treści i formy indywidualnych prezentacji dokonanych w ramach wykonania zadań w Finale Konkursu.

## VIII KOSZTY I WYDATKI

- 1) Organizator zobowiązuje się do zwrotu Uczestnikom, którzy zostali zakwalifikowani do etapu trzeciego: kosztów przejazdu do Warszawy i powrotu pociągiem II klasą (osobowy, pośpieszny, ekspres, Inter City) oraz zapewnia im bezpłatny pobyt w czasie trwania etapu trzeciego (Finału Konkursu) w Hotelu Hilton w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 63.
- 2) Warunkiem otrzymania zwrotu kosztów podróży jest dostarczenie Organizatorowi dokumentów (biletów) potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu przez Uczestnika. Organizator nie zwraca ani ponosi innych kosztów i wydatków niż wskazane powyżej, związanych z uczestnictwem w Konkursie.

## IX ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KOREPODNECJĘ POCZTOWĄ I ELEKTRONICZNĄ (DZIAŁANIE INTERNETU)

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność i terminowość doręczeń korespondencji wysyłanej za pomocą poczty elektronicznej lub poczty zwykłej, za skuteczność działania Internetu i związane z tym ewentualne nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu.

## X DECYZJE I OCENY ORGANIZATORA

Od decyzji i ocen dokonanych przez Organizatora nie przysługuje odwołanie, są one ostateczne. Uczestnicy Konkursu akceptują zastrzeżenie i wyłączenie, że Uczestnikowi nie przysługuje z tytułu lub w związku z decyzjami i ocenami dokonanymi przez Organizatora żadne roszczenie wobec Organizatora, poza zapisanymi w niniejszym Regulaminie.

## XI INNE POSTANOWIENIA

- 1) Organizator zastrzega sobie możliwość (uprawnienie) zmiany warunków Konkursu, w szczególności zmiany terminów nadsyłania formularza aplikacyjnego oraz innych wymaganych dokumentów i oświadczeń oraz rozwiązań ankiet konkursowych. W razie zmiany warunków lub terminów, informacja o tych ewentualnych zmianach zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora. Jeżeli zmiany zostaną wprowadzone po upływie terminu do przesyłania formularzy aplikacyjnych, wskazanego w paragrafie VI, pkt. 1 niniejszego Regulaminu, Uczestnicy zostaną ponadto poinformowani pocztą elektroniczną, na wskazany przez nich adres.

- 2) Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym rozwiązania ankiet konkursowych, przekazane przez Uczestników Organizatorowi, nie podlegają zwrotowi. Z chwilą przekazania przez Uczestnika w ramach Konkursu Organizatorowi materiałów opracowanych przez Uczestnika, przenosi on na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.
- 3) Uczestnicy akceptują, że Organizator jest uprawniony do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o zwycięzcach Konkursu, w Internecie, w innych wewnętrznych publikatorach grupy Organizatora (KPMG), a także w innych środkach masowego przekazu lub w telewizji. Przesłanie Organizatorowi formularza aplikacyjnego, o którym mowa w paragrafie VI, pkt. 1) niniejszego Regulaminu, oznacza jednocześnie wyrażenie przez Uczestnika zgody na powyższe publikacje.
- 4) Uczestnicy wyrażają zgodę i akceptują, że informacje uzyskane przez Organizatora od Uczestników będą wykorzystane przez Organizatora do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych oraz będą przechowywane i przetwarzane w bazie danych Organizatora do celów rekrutacyjnych. Przesłanie przez Uczestnika Organizatorowi formularza aplikacyjnego, o którym mowa w paragrafie VI, pkt. 1) niniejszego Regulaminu, oznacza jednocześnie, wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych zawartych w tym formularzu oraz w innych dokumentach przekazanych Organizatorowi, w związku z Konkursem oraz dla celów rekrutacyjnych.
- 5) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002, nr 101, poz. 926, z późniejszymi zmianami) oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006, nr 90, poz. 631, z późniejszymi zmianami).
- 6) Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.taxandyou.pl](http://www.taxandyou.pl) oraz [kariera.kpmg.pl](http://kariera.kpmg.pl) w zakładce konkurs podatkowy „Tax'n'You®”.
- 7) Każda osoba biorąca udział w Konkursie poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.