

# Regulamin konkursu Tax'n'You®

KPMG W POLSCE

## I ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu Tax'n'You (dalej „Konkurs”), jest KPMG Tax M. Michna spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000283669, (dalej „Organizator”).

## II PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu są zagadnienia z zakresu polskiego prawa podatkowego oraz wydarzenia gospodarcze w Polsce i na świecie w ostatnich latach, a w szczególności inwestycje zagraniczne w Polsce, rozwój różnych branż, technologii i usług.

## III CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest wyłonienie osób zainteresowanych zagadnieniami podatkowymi. Osoby te powinny umieć kojarzyć zmiany zachodzące w gospodarce z konsekwencjami podatkowymi.

## IV UCZESTNICY KONKURSU

Konkurs adresowany jest do studentów III, IV i V roku studiów wyższych oraz absolwentów wyższych uczelni z roku 2009. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz praktykanci spółek z grupy KPMG jak również finaliści I i II edycji Konkursu Tax'n'You.

## V CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 11 stycznia 2010 do 23 kwietnia 2010 r.

## VI PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs składa się z trzech etapów.

### Etap pierwszy

Pierwszy etap Konkursu będzie trwał od 11 stycznia do 15 marca 2010 r. Będzie on polegał na:

- 1) Przesłaniu na adres elektroniczny (e-mailowy) [taxandyou@kpmg.pl](mailto:taxandyou@kpmg.pl), przez osobę zainteresowaną udziałem w Konkursie swojego formularza aplikacyjnego (dostępny na stronie [www.taxandyou.pl](http://www.taxandyou.pl)), który musi zawierać, w szczególności informację o uczelni wyższej, którą zainteresowany ukończył lub na której studiuje, rok studiów lub rok ukończenia tej uczelni, adres poczty elektronicznej (skrzynki e-mailowej) oraz nr telefonu kontaktowego. Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia powyższych danych. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo uzależnienia dalszego uczestnictwa w Konkursie bądź też przesłania uczestnikowi upominku określonego w par. VII pkt. 3 od nadesłania pocztą elektroniczną (w PDF) lub zwykłą zaświadczenia z wyższej uczelni o odbywaniu studiów wyższych lub o ukończeniu studiów wyższych w 2009 r.
- 2) Przesłaniu przez Organizatora do zainteresowanego pocztą elektroniczną na wskazany przez niego adres informacji o zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie w charakterze uczestnika (Uczestnik) wraz z zadaniem konkursowym (ankietą konkursową) i informacjami dotyczącymi wymaganej formy przygotowania i przedstawienia rozwiązania zadania oraz adresu poczty elektronicznej, na który należy przesłać wypełnioną, w formie elektronicznej, ankietę konkursową.

### Etap drugi

Drugi etap Konkursu będzie trwał od 16 marca do 7 kwietnia 2010 r. Będzie on polegał na ocenie przez Organizatora nadesłanych wcześniej przez Uczestników wypełnionych ankiet konkursowych zawierających odpowiedzi na postawione w tej ankiecie pytania. Wypełnione elektronicznie ankiety konkursowe należy przesłać pocztą elektroniczną na podany przez Organizatora adres poczty elektronicznej, w terminie 7 dni od dnia wysłania ankiety konkursowej przez Uczestnika. Termin upływa siódmego dnia o godz. 24.00. Przy obliczaniu terminu nie liczy się dnia wysłania przez Organizatora ankiety konkursowej.

### Etap trzeci

Trzeci etap Konkursu, stanowiący Finał Konkursu odbędzie się w dniu 23 kwietnia 2010 r., w Hotelu Sheraton w Warszawie, przy ul. B. Prusa 2. Etap trzeci odbędzie się w całości w formie ustnej. Udział wezmą w nim Uczestnicy, w liczbie nie większej niż 20 osób, którzy uzyskali największą liczbę punktów za wypełnienie ankiety konkursowej w etapie drugim. Podczas Finału Konkursu Uczestnicy zostaną podzieleni losowo na zespoły (Zespoły). Jeżeli wskutek nieobecności Uczestnika w Finale Konkursu nie będzie możliwe utworzenie równych liczbowo Zespołów, jeden wybrany losowo Zespół będzie liczył jednego Uczestnika mniej lub jednego więcej niż pozostałe Zespoły. Każdy Zespół będzie obowiązany do opracowania zagadnień z zakresu polskiego prawa podatkowego i przedstawienia ich rozwiązania w formie ustnej. Oceniana będzie również ogólna wiedza na temat wydarzeń gospodarczych w Polsce i na świecie oraz różnych sektorów gospodarki.



## VII KAPITUŁA KONKURSU

W skład Kapituły Konkursu wchodzi:

Prof.dr hab. Hanna Litwińczuk – Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego,

Marek Kutarba – Zastępca Redaktora Naczelnego Dziennika Gazety Prawnej,

Piotr Wojciechowski – Dyrektor Finansowy Shell Polska Sp. z o.o.

Robert Koński – Chief Operating Officer, Członek Zarządu Kulczyk Holding S.A.

Peter Kay – Partner, Szef Działu Doradztwa Podatkowego KPMG w Polsce.

## VIII UPOMINKI I NAGRODY

1) Nagrodami w Konkursie są:

Nagroda główna dla uczestnika Finału Konkursu, który zajął pierwsze miejsce, składająca się z:

- a) pakietu Certificate in Business Accounting ufundowanego przez Chartered Institute of Management Accountants (CIMA),
- b) szkolenia z zakresu zarządzania projektami ufundowanego przez firmę Altkom Akademia.

Nagroda dla zwycięzcy drugiego miejsca Finału Konkursu składająca się z:

- a) półrocznego kursu językowego ufundowanego przez Learning Systems Poland Sp. z o.o.,
- b) szkolenia z zakresu zarządzania projektami ufundowanego przez firmę Altkom Akademia.

Nagroda dla zwycięzcy trzeciego miejsca Finału Konkursu w postaci:

- a) półrocznego kursu językowego ufundowanego przez Learning Systems Poland Sp. z o.o.

2) Wszyscy Uczestnicy Finału Konkursu otrzymają nagrody w postaci:

- a) 1-miesięcznej praktyki zawodowej w jednym z dowolnie wybranych biur Organizatora w Polsce (Warszawa, Kraków, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice), za wynagrodzeniem. Termin praktyki zostanie ustalony indywidualnie z poszczególnymi finalistami.
- b) pakietu książek ufundowanego przez wydawnictwo Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o.
- c) nagrody niespodzianki od producenta marki Kit Kat.

3) Pierwszych 200 Uczestników, którzy w drugim etapie Konkursu prześlą do Organizatora ankietę konkursową zawierającą wyczerpujące, merytoryczne odpowiedzi na wszystkie postawione w tej ankiecie pytania otrzyma upominek w postaci PenDrive'a. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo oceny czy odpowiedzi zawarte w ankiecie spełniają wszystkie warunki opisane w zdaniu pierwszym.

4) Nagrody wymienione w pkt. 1 i 2 zostaną rozdane przez Organizatora w imieniu Sponsorów.

5) Sponsorzy nagród, o których mowa w pkt. 1 i 2 przyznają Uczestnikom, o których mowa w pkt. 1 i 2 dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagrody.

6) Oceny umiejętności Uczestników Finału Konkursu dokona Organizator, w porozumieniu z przedstawicielami Kapituły Konkursu, na podstawie:  
a) wyników ankiety konkursowej wypełnionej przez Uczestnika,

- b) obserwacji i oceny pracy Uczestnika w Zespole, pod kątem jego wiedzy merytorycznej w sprawach określonych w par. 2 niniejszego Regulaminu oraz umiejętności pracy w zespole (grupie),
- c) treści i formy indywidualnych prezentacji dokonanych w ramach wykonania zadań w Finale Konkursu.

## IX KOSZTY I WYDATKI

- 1) Organizator zobowiązuje się do zwrotu Uczestnikom, którzy zostali zakwalifikowani do etapu trzeciego: kosztów przejazdu do Warszawy i powrotu pociągiem II klasą (osobowy, pociąg ekspres, Inter City) oraz zapewnia im bezpłatny pobyt w czasie trwania etapu trzeciego (Finału Konkursu) w Hotelu Sheraton w Warszawie przy ul. B. Prusa 2.
- 2) Warunkiem otrzymania zwrotu kosztów podróży jest dostarczenie Organizatorowi dokumentów (biletów) potwierdzających wydatki poniesione z tego tytułu przez Uczestnika. Organizator nie zwraca ani ponosi innych kosztów i wydatków niż wskazane powyżej, związanych z uczestnictwem w Konkursie.



## **X ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KORESPONDENCJĘ POCZTOWĄ I ELEKTRONICZNĄ (DZIAŁANIE INTERNETU)**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności skuteczność i terminowość doręczeń korespondencji wysyłanej za pomocą poczty elektronicznej lub poczty zwykłej, za skuteczność działania Internetu i związane z tym ewentualnie nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu.

## **XI DECYZJE I OCENY ORGANIZATORA**

Od decyzji i ocen dokonanych przez Organizatora nie przysługuje odwołanie, są one ostateczne. Uczestnicy Konkursu akceptują zastrzeżenie i wyłączenie, że Uczestnikowi nie przysługuje z tytułu lub w związku z decyzjami i ocenami dokonanymi przez Organizatora żadne roszczenie wobec Organizatora, poza zapisanymi w niniejszym Regulaminie.

## **XII INNE POSTANOWIENIA**

1) Organizator zastrzega sobie możliwość (uprawnienie) zmiany warunków Konkursu, w szczególności zmiany terminów nadsyłania formularza aplikacyjnego oraz innych wymaganych dokumentów i oświadczeń oraz rozwiązań ankiet konkursowych. W razie zmiany warunków lub terminów informacja o tych ewentualnych zmianach zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora. Jeżeli zmiany zostaną wprowadzone po upływie terminu do przesyłania formularzy aplikacyjnych wskazanego w par. VI pkt. 1 niniejszego Regulaminu, Uczestnicy zostaną ponadto poinformowani pocztą elektroniczną na wskazany przez nich adres.

2) Wszelkie materiały związane z Konkursem, w tym rozwiązania ankiet konkursowych, przekazane przez Uczestników Organizatorowi nie podlegają zwrotowi. Z chwilą przekazania przez Uczestnika w ramach Konkursu Organizatorowi materiałów opracowanych przez Uczestnika przenosi on na Organizatora prawo własności egzemplarzy tych materiałów.

3) Uczestnicy akceptują, że Organizator jest uprawniony do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o zwycięzcach Konkursu w Internecie w innych wewnętrznych publikatorach grupy Organizatora (KPMG), a także w środkach masowego przekazu innych lub w telewizji. Przesłanie Organizatorowi formularza aplikacyjnego, o którym mowa w par. VI pkt 1 niniejszego Regulaminu, oznacza jednocześnie wyrażenie przez Uczestnika zgody na powyższe publikacje.

4) Uczestnicy wyrażają zgodę i akceptują, że informacje uzyskane przez Organizatora od Uczestników będą wykorzystane przez Organizatora do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych oraz będą przechowywane i przetwarzane w bazie danych Organizatora do celów rekrutacyjnych. Przesłanie przez Uczestnika Organizatorowi formularza aplikacyjnego, o którym mowa w par. VI pkt 1 niniejszego Regulaminu, oznacza jednocześnie wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych zawartych w tym formularzu oraz w innych dokumentach przekazanych Organizatorowi w związku z Konkursem oraz dla celów rekrutacyjnych.

5) We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002, nr 101, poz. 926, z późniejszymi zmianami) oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2006, nr 90, poz. 631, z późniejszymi zmianami).

6) Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.taxandyou.pl](http://www.taxandyou.pl) oraz [kariera.kpmg.pl](http://kariera.kpmg.pl) w zakładce konkurs podatkowy „Tax’n’You”.

7) Każda osoba biorąca udział w Konkursie poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi KPMG International, podmiotu prawa szwajcarskiego.

© 2010 KPMG Tax M. Michna sp.k. jest polską spółką komandytową i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.